

2022
NOVEMBER
24.



A KÖZJÓ ÉS A FENNTARTHATÓSÁG SZOLGÁLATÁBAN, FELELŐS MARKETINGGEL IS



Előadók:

Baritz Laura OP (Sapientia Főiskola)

Nemes Csaba (KETEG, Naphimnusz Egyesület)

Neulinger Ágnes (KETEG, Pécsi Tudományegyetem)

A közjó egy olyan ideális társadalmi, gazdasági állapot, amely az ember boldogságát jelenti mind egyéni, mind közösségi szinten egyaránt. Mit jelent ez közelebbről, hogyan lehet elérni és fenntarthatóvá tenni, erről beszél Baritz Laura OP az est elején. Folytatásként kifejtjük a fenntarthatóság fogalmát, és ennek aktuális megnyilvánulását az energetikában, amely összefüggést Nemes Csaba mutatja be. Végül kitérünk arra is, hogy mai eszközökkel hogyan lehet szolgálni a közjó és a fenntarthatóság célját, vagyis a felelős marketing hogyan válhat alapvető értékek megvalósítójává. Erről beszél majd Neulinger Ágnes, a PTE és a KETEG marketing oktatója.

2022. november 24 - csütörtök - 19.00 óra

Sapientia Szerzetesi Hittudományi Főiskola

(1052 Budapest, Piarista köz 1.)