



ÉRTÉKEK ÉRTÉKE

Magyarország 2014 - 2016

Uniapac

TUDD, TEDD és MONDD!

Az "erkölcsi értékek üzleti értéke", röviden: "**Értékek értéke**" program egy hároméves eseménysorozat, amely az elhúzódó gazdasági válság által felvetett kérdésekre a Katolikus Egyház Társadalmi Tanítása válaszait tervezve bevezetni a köztudatba.

A bevezetés módszerül egy önkéntes vállalásokon alapuló követéses rendszert alakítunk ki. Ennek lényege, hogy a társadalmi tanítás üzleti életre vonatkozó kulcs tanácsait megismerve a résztvevő vállalkozók és üzleti vezetők kiválasztanak egy vagy több területet, ahol elkötelezik magukat, hogy a tanítást a mindennapok gyakorlatának alapjává teszik. A program gerincét három konferencia adja **2014, 2015 és 2016** őszén.

Az első konferencián bemutatjuk a programot, az annak gondolati alapjául szolgáló "**Az üzleti vezető hivatása**" című dokumentum magyar kiadását. A további két konferencia központja az lesz, hogy a program résztvevőiként a Katolikus Egyház társadalmi tanítását napi üzleti gyakorlatukba beültető vezetők számolnak majd be tapasztalataikról, eredményeikről és nehézségeikről. Fontos része a programnak az is, hogy ismereteiket a társadalmi tanításról bővítsék, és gondolataikat, gondjaikat megosszák egymással és a téma hazai vezető szakembereivel.

A programot akkor fogjuk sikeresnek tekinteni, ha 2016 őszére legalább **200** vállalkozó és üzleti vezető vesz majd részt vállalkásokkal a programban és legalább kétharmaduk sikerekről tud majd beszámolni.

A 2014. novemberi konferencián a Tanúságtevők megosztják a hallgatósággal a felkészülési időszakban szerzett tapasztalataikat, ismertetik akciótervüket, illetve beszámolnak saját társadalmi felelősségvállalásuk megvalósításának folyamatáról.

2014. 11. 28-30. Budapest

11.28: Uniapac Europe Elnökségi ülés (zártkörű program)

11.29: Konferencia nemzetközi és magyar előadókkal, tanúságtevőkkel

11.30: Szentmise, kötetlen program - városnézés

Az üzleti vezető hivatása

Az emberi méltóság tisztelete és a közjó szolgálata az Egyház társadalmi tanításának alapelvét képezi.

A vállalkozások hat gyakorlati alapelvvel együtt konkrétabb iránymutatást nyújtanak a három általános üzleti cél eléréséhez.*

A világ szükségleteinek kielégítése termékek és szolgáltatások létrehozásával és fejlesztésével

☞ Azok a vállalkozások, amelyek olyan termékeket állítanak elő, amelyek valóban jók, és olyan szolgáltatásokat kínálnak, amelyek valóban az embert szolgálják, a közjó elérését mozdítják elő.

☞ A vállalkozások oly módon vállalkoznak szolidaritást a szegényekkel, hogy keresik, miként segíthetik a rászorulókat és a nehéz helyzetben lévőket, akikkel más vállalkozó nem törődik.

A jó és hatékony munka megszervezése

☞ A vállalkozások oly módon szolgálják a közösséget, hogy az emberi munka különleges méltóságát állítják előtérbe.

☞ A vállalkozások – a szubszidiaritás elve alapján – lehetővé teszik, hogy munkavállalóik saját felelősségükre cselekedjenek, és így járuljanak hozzá a szervezet küldetésének megvalósításához.

Fenntartható jólét megteremtése és a javak méltányos elosztása

☞ A vállalkozások a kapott tőkével illetve emberi vagy környezeti erőforrásokkal való sáfárkodás jó példájával szolgálnak.

☞ A vállalkozások igazságosan osztják el az erőforrásokat az összes érdekelt – munkavállalók, vevők, befektetők, beszállítók és a közösség – között.

* Részlet az "Az üzleti vezető hivatása" kiadványból. A magyar fordítás az Igazságosság és Béke Pápai Tanácsa által kiadott "**The Vocation of the Business Leader**" kiadvány angol nyelvű változata alapján készült.

Vendégelőadónk:

Peter Turkson kardinális,
a Iustitia et Pax elnöke

Értéketeremtők:

Kruchina Johanna, SIKI
Kovács Levente, Bankszövetség
Lőrincz György, St.Andrea Pincészet

A **Uniapac** szervezetét 1931-ben, a *Plerum novarum* enciklika megjelenésének 40. évfordulója alkalmából alapították holland, belga és francia keresztény cégvezetőket tömörítő egyesületek. A brüsszeli székhelyű nonprofit szervezet 25 országban van jelen, és mintegy 20 további országgal áll kapcsolatban, magyarországi partnere a **KÉRME Egyesület**.

A szervezet olyan keresztény vezetők nemzetközi találkozási fóruma, melynek feladata a keresztény társadalmi eszme terjesztésének elősegítése az üzleti világban, célkitűzése a keresztény társadalmi tanítás elveinek megjelenítése a hétköznapi - üzleti - életben. Fő küldetése, hogy az UNIAPAC tagok elkötelezik magukat **személyes továbbképzésükkel**, vállalkozásuk és munkakörnyezetük **átalakításával** egy igazságosabb és humánusabb **társadalom építése** mellett.

szervezetek:



civil társadalmi szervezetek:

